

## CRONOGRAMA BIMESTRAL

Área o asignatura: Español	Curso: Séptimo	Año: 2025
Periodo: Primero	Docente a cargo: Área de humanidades.	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.	
OBJETIVOS	(Logros)
Estudiar textos, tanto de forma como de fondo, que consolide habilidades comunicacionales efectivas.	<p>*Cognitivo: Comprende e interpreta diversos tipos de texto para establecer sus relaciones internas y su clasificación en relación a los temas trabajados en clase. Comprende la importancia del debate de manera creativa.</p> <p>*Procedimental: Produce textos escritos según necesidades específicas de comunicación con relación a los temas vistos en clase. Conoce y utiliza algunas estrategias argumentativas y expositivas para la construcción de textos escritos y orales. Relaciona de manera intertextual obras de lenguaje verbal y no verbal.</p> <p>*Actitudinal: Realiza trabajos con responsabilidad y de calidad.</p>

CONTENIDOS DEL BIMESTRE.	
<p>1. Medios de comunicación: Historia y evolución de los medios de comunicación (desde la tradición oral hasta los medios virtuales)</p> <p>2. Formas de comunicación verbal y no verbal.</p> <p>3. las señas y gestos: comunicación corpórea.</p>	<p>4. El debate: Construcción de conocimiento.</p> <p>5. Escritura creativa.</p>

PROCESO Y ACTIVIDADES			
ETAPA	FECHAS (Semanas)	ACTIVIDADES	PROCESO DE EVALUACIÓN <small>(Relacionar si se revisará en trabajo en clase 60%, trabajo para casa 20% o proceso de evaluación 20%)</small>
ANTICIPACIÓN.	Semana 1	<p>Cronograma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas</li> <li>• Objetivos</li> <li>• Conocimientos previos de las temáticas.</li> </ul>	<p>Trabajo en clase 60%</p> <p>Trabajo para casa 20%</p>

## CRONOGRAMA BIMESTRAL

	Semana 2	Conceptos medios de comunicación <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es?</li> <li>• ¿Para qué sirve?</li> <li>• Características</li> <li>• Ejercicio práctico</li> </ul>	Trabajo en clase 60% Trabajo para casa 20% Proceso de evaluación 20%
CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO.	Semana 3	Historia Lectura sobre la historia y evolución de la comunicación.	Trabajo en clase 60% Trabajo para casa 20% Proceso de evaluación 20%
	Semana 4	Concepto comunicación verbal y no verbal <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es?</li> <li>• ¿Para qué sirve?</li> <li>• Características</li> <li>• Ejercicio práctico</li> </ul>	
	Semana 5	Ortografía Ejercicios prácticos de ortografía y signos de puntuación	
	Semana 6	Señas y gestos en el discurso <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es?</li> <li>• ¿Para qué sirve?</li> <li>• Características</li> <li>• Ejercicio práctico</li> </ul>	
CONSOLIDACIÓN.	Semana 7	El debate <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relacionados con los temas vistos anteriormente.</li> </ul>	Trabajo en clase 60% Trabajo para casa 20% Proceso de evaluación 20%
	Semana 8	Proceso evaluativo Ejercicios prácticos de comprensión y producción.	